



Séminaire de Créativité Collective

« La Méthode A.C.T.In.G© augmentée par l'IA »

Comprendre les facteurs clés de succès de la Créativité collective en entreprise

*Animer une séance de Créativité selon la méthode A.C.T.In.G©**

Savoir générer des idées de Valeur

CONTEXTE

La Créativité est un état d'esprit nécessaire pour surmonter les schémas de pensée obsolètes, s'adapter en permanence à l'environnement (changeant rapidement voire turbulent) et obtenir un avantage concurrentiel durable. Depuis 1950, différentes écoles de pensée ont illustré la logique de la co-création pour l'innovation et la croissance des entreprises. Dans chaque cas, une approche conceptuelle spécifique est proposée pour changer les configurations mentales et créer une dynamique de groupe. Ici nous avons l'opportunité de tester la méthode A.C.T.In.G©, qui repose sur des techniques théâtrales (pour favoriser l'empathie, les émotions, l'imaginaire) et l'expérience industrielle (suivre son intuition, oser structurer dans l'incertain pour mettre en œuvre par exemple une nouvelle technologie ou donner naissance à des futurs et solutions nouvelles pour notre écosystème changeant).

PUBLIC CONCERNE

Senior executives, Cadres dirigeants

Directeurs Innovation, Directeurs Bureau d'Etudes

Managers d'équipe toutes fonctions

Chefs de projet et collaborateurs souhaitant résoudre différemment des problèmes et trouver des solutions de valeur robustes,

Toute personne souhaitant développer ses capacités créatives, sa posture managériale (soft-skills).

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Créer les conditions favorables à la Créativité en Entreprise

Mettre en œuvre, conduire et vivre une séance de Créativité

A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

Concevoir et mettre en œuvre une séance de Créativité

Oser exprimer des idées originales, en sortant temporairement du cadre

Produire des idées de valeur robuste

Participer à la transformation culturelle plus humaine de l'Entreprise

PROGRAMME

- **Comprendre la Créativité**

L'importance de la créativité et de l'Intelligence collective en entreprise

La Créativité dans le processus d'Innovation

Les attitudes et règles créatives

Le panorama des méthodes de production d'Idées

Exercices de découverte et mise en pratique

- **Vivre et apprendre la méthode de Créativité A.C.T.In.G♥**

Le principe de la méthode A.C.T.In.G©

Pose d'une problématique stratégique ou opérationnelle

Echauffement

Divergence

Emergence
Convergence

- **Evaluer et trier les idées**

Choix des idées à transformer en projets d'Innovation
Techniques de sélection d'Idées
Fiches idées à renseigner et gérer
Plan d'action pour les idées sélectionnées
Pitch pour lancer un projet innovant

- **L'IA au service de l'IC**

Rôle crucial de l'Intelligence Collective
Les différents types d'Intelligence Artificielle, la générativité
La créativité cognitive et digitale
La symbiose IA, IC en Créativité, la connexion augmentée
La pratique de l'Intégration de l'IA dans un séminaire A.C.T.In.G©

- **L'Intégration de l'IA (outil ou agent) dans un séminaire A.C.T.In.G©**

L'IA pour amplifier la Créativité Collective
L'IA pour aider à la sélection des meilleures idées
L'analyse sémantique par l'IA des productions créatives
L'approfondissement de la compréhension stratégique du tissu culturel et des compétences internes
Les défis et limites d'un Créativité collective augmentée (éthique, pertinence, adéquation pratique)

- **Tour de table sur les ressentis et actions à venir**

Comment la créativité entraîne un épanouissement, une posture managériale plus moderne et humaine et transforme harmonieusement l'entreprise ?
A quel point l'IA permet d'enrichir et de simplifier la pratique de la Créativité Collective ?
Quel projet allons-nous mettre en œuvre rapidement ?
Comment allons-nous développer concrètement la capacité créative de l'entreprise ?

MOYENS PEDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Les animateurs aborderont le domaine de cette formation en alternant efficacement des apports méthodologiques, des exercices pratiques & opérationnels et des études de cas.
Retours d'expérience des animateurs
Théorie : 30% - Pratique : 70%
Langue(s) : Français, Anglais, Espagnol, Allemand

MODALITES DE SUIVI ET MODE D'EVALUATION

Evaluation individuelle : réalisation d'un carnet de bord qui témoigne des processus d'apprentissage et de l'évolution de son potentiel créatif.
Evaluation Collective : résolution en sous-groupe d'une problématique concrète d'entreprise.

FORMATEUR

Dr. Valérie LEJEUNE : riche expérience en entreprise et en université
Expert en Créativité, Innovation, Stratégie, Gouvernance

Dr. Daniela PESCHARD : riche expérience en formation
Expert en Créativité, Innovation, Sciences de l'ingénieur, IA

PRE-REQUIS

Expérience en management, appétence pour l'IA

FORMATS

Format INTER : pour enclencher et dynamiser les initiatives de Créativité, en se familiarisant avec une méthode, des outils numériques, des attitudes appropriées au monde de l'entreprise

Format INTRA : pour embarquer et aligner toutes les équipes dans l'Innovation, dynamiser sa culture d'Innovation en lien avec la croissance et l'évolution stratégique.

DUREE ET MODALITES PRATIQUES DE LA FORMATION

Durée : 3 jours - Horaire : 7 heures / jour

Modalités pratiques : présentiel

Nombre de stagiaires : 12 maximum

Séances de formation en salle sous forme d'atelier

Options : illustration de la créativité par des expériences parfumées ou œnologiques

TARIF

Suivant modalités intra, inter et options

Nous contacter : valerie.ls.lejeune@maison-effervescence.com ; tel : +33.6.78.130.150

LES + DE LA FORMATION

- Développer ses réflexes créatifs et sa posture managériale
- Apprendre une méthode pour gérer la Créativité Collective
- Intégrer l'outil et l'agent IA dans la pratique de la Créativité Collective
- Résoudre une problématique stratégique ou opérationnelle
- Approfondir d'un point de vue stratégique le contenu des productions créatives

A.C.T.In.G© : Attitudes for Creative Thinking in Group*