



CREATIVITY SEMINAR

Create, Inspire, Transform
to meet complex challenges!

Bold, refined creativity
that combines innovation
scientific and artistic glow
while cultivating a spirit of convivial
atmosphere and excellence.

Be curious
Learn & experience
the collective creativity

Method A.C.T.In.G.©

Creativity is a critical mindset that can be used to overcome the often obsolete patterns of thinking; and hence, contribute to create a sustainable competitive advantage.

✦ Since 1950, different schools of thought have illustrated the logic of co-creation for innovation and business development. In each case, a specific intellectual approach is proposed to improve the old mental configurations and to establish a group dynamic; nowadays Design Thinking (based on the user's empathy, analysis and intuition) or Concept-Knowledge theory (structuring the mind over the uncertain) or the RID method (stimulating access to in-depth knowledge to identify value pockets to be investigated) are generally used.

✦ A.C.T.In.G.© : Attitudes for Creative Thinking in Group). This new Method hinges on theatrical techniques of letting go or defixation, the production of language and imaginary elements generating value potential. This method brings together diverse participants around a staged process, daring fulfillment and performance.

✦ A.C.T.In.G.©: more than 15 years of applied research. The approach allows the generation of innovative and robust, valuable ideas, the development of creative individual skills and organizational capabilities, reinforcement of cohesion and attractiveness of transversal work. It also fosters new managerial approaches and a cultural transformation of companies that are both more human and more aware of technological progress and environmental issues.

Join this session to learn the mechanics and tools, and experience the benefits of A.C.T.In.G.© in a fun workshop, where you will be part of a creative team with a strategic or practical issue to resolve!



Dr. Valerie Lejeune
President of Maison Effervescence
accompanied by a team of
international scientific experts.

With a wealth of experience in innovation management, industrial, scientific and artistic creativity and training, Valérie has developed methodological tools to accelerate creative performance at individual, collective and systemic levels.

Her Creativity Seminars, which combine collective, emotional and artificial intelligence, have been a great success in many companies and universities.

Valérie is also an Executive Coaching Consultant and Director of the AD VALOREM and EFFERVESCENCE collections at L'Harmattan. Her latest books published are entitled 'Le Monde et la Gouvernance des ETI', 'Les apports de l'IA à la Compliance'.

Background: graduate engineer in Industrial Process Engineering and Business Administration; with several Certificates: Cours Florent (theater), Wine & Spirit Education Trust, Company Director.

Seminar frame: in-house ou inter-company training / 2 days + experiential options

Languages: English, French, Spanish, German

Organisation, Fees and Certification: please contact us.



valerie.ls.lejeune@maison-effervescence.com
+33.6.78.130.150
www.maison-effervescence.com



KREATIVITÄTSEMINAR

Kreieren, inspirieren, transformieren
um komplexe
Herausforderungen zu meistern!

Eine gewagte und raffinierte Kreativität,
die
wissenschaftliche und künstlerische
Innovation verbindet und dabei einen
dynamischen
Geist der Geselligkeit und Exzellenz pflegt.

Seien Sie neugierig Lernen und erleben
Sie die
kollektive Kreativität

Methode A.C.T.In.G.©

Kreativität ist eine Geisteshaltung, die notwendig ist, um überholte Denkmuster zu überwinden und so einen dauerhaften Wettbewerbsvorteil zu erlangen.

★ **Seit 1950 haben verschiedene Denkschulen die Logik der Co-Kreation für die Innovation und die Geschäftsentwicklung von Unternehmen veranschaulicht.** In jedem Fall wird ein spezifischer konzeptioneller Ansatz vorgeschlagen, um die mentalen Konfigurationen zu verändern und eine Gruppendynamik zu schaffen; heutzutage werden Design Thinking (basierend auf Empathie, intuitiver Nutzeranalyse), die C-K-Theorie (strukturiert den Geist auf das Ungewisse) oder die RID-Methode (stimuliert das tiefe Wissen, um die zu untersuchenden Werttaschen zu identifizieren) verwendet.

★ **A.C.T.In.G.©: Attitudes for Creative Thinking In Group** ist eine neue Methode, die auf theatralischen Techniken des **Loslassens** oder der Defixierung, der **Produktion von sprachlichen und imaginären** Elementen, die ein Wertpotenzial generieren, beruht. Diese Methode bringt heterogene Teilnehmer um einen beruhigenden Prozess herum zusammen, der Mut und Leistung hervorbringt.

★ **A.C.T.In.G.©: Mehr als 15 Jahre angewandte Forschung.** Der Ansatz ermöglicht die **Produktion origineller und wertvoller Ideen, die Entwicklung kreativer** Kompetenzen und organisatorischer Fähigkeiten, die **Stärkung des Teamzusammenhalts**, bereichsübergreifendes Arbeiten sowie die **Entfaltung von Managementhaltungen und eine kulturelle Transformation des Unternehmens, das gleichzeitig menschlicher und sich des technologischen Fortschritts und der ökologischen Herausforderungen bewusst ist.**

Nehmen Sie an diesem Seminar teil, um die Mechanismen und Werkzeuge zu erlernen und die Vorteile von A.C.T.In.G.© in einem originellen Workshop zu erleben, in dem Sie Teil eines kreativen Teams sind, das ein strategisches oder operatives Problem zu lösen hat!



Dr. Valérie LEJEUNE
Präsidentin Maison Effervescence
umgeben von einem Team
internationaler wissenschaftlicher
Experten.

Aufgrund ihrer reichen Erfahrung im Innovationsmanagement, in der industriellen, wissenschaftlichen und künstlerischen Kreativität sowie in der Ausbildung hat Valérie methodische Instrumente entwickelt, um die kreative Leistung auf individueller, kollektiver und systemischer Ebene zu beschleunigen.

Ihre Kreativitätsseminare, in denen sie kollektive, emotionale und künstliche Intelligenz miteinander verbindet, sind in zahlreichen Unternehmen und Universitäten erfolgreich.

Valérie ist außerdem Beraterin für Executive Coaching und Leiterin der Buchreihen AD VALOREM und EFFERVESCENCE bei L'Harmattan. Ihre zuletzt veröffentlichten Bücher tragen den Titel "Le Monde et la Gouvernance des ETI". "Les apports de l'AI à la Compliance" (Die Beiträge der KI zur Compliance).

Ausbildung: Ingenieur-Doktor in Industrial Process Engineering und Business Administration; mit mehreren Zertifikaten: Cours Florent, Wine & Spirit Education Trust, Dirigeant et Administrateur d'Entreprise.

Format Seminar: intra oder inter / 2 Tage + erlebnisorientierte Optionen

Sprachen: Französisch, Englisch, Spanisch, Deutsch

Organisation, Preis und Zertifizierung: Kontaktieren Sie uns.



valerie.ls.lejeune@maison-effervescence.com
+33.6.78.130.150
www.maison-effervescence.com