



CREATIVITY SEMINAR

Create, Inspire, Transform
to meet complex challenges!

Bold, refined creativity
that combines innovation
scientific and artistic glow
while cultivating a spirit of convivial
atmosphere and excellence.

Be curious
Learn & experience
the collective creativity

Method A.C.T.In.G.©

Creativity is a critical mindset that can be used to overcome the often obsolete patterns of thinking; and hence, contribute to create a sustainable competitive advantage.

✦ Since 1950, different schools of thought have illustrated the logic of co-creation for innovation and business development. In each case, a specific intellectual approach is proposed to improve the old mental configurations and to establish a group dynamic; nowadays Design Thinking (based on the user's empathy, analysis and intuition) or Concept-Knowledge theory (structuring the mind over the uncertain) or the RID method (stimulating access to in-depth knowledge to identify value pockets to be investigated) are generally used.

✦ A.C.T.In.G.© : Attitudes for Creative Thinking in Group). This new Method hinges on theatrical techniques of letting go or defixation, the production of language and imaginary elements generating value potential. This method brings together diverse participants around a staged process, daring fulfillment and performance.

✦ A.C.T.In.G.©: more than 15 years of applied research. The approach allows the generation of innovative and robust, valuable ideas, the development of creative individual skills and organizational capabilities, reinforcement of cohesion and attractiveness of transversal work. It also fosters new managerial approaches and a cultural transformation of companies that are both more human and more aware of technological progress and environmental issues.

Join this session to learn the mechanics and tools, and experience the benefits of A.C.T.In.G.© in a fun workshop, where you will be part of a creative team with a strategic or practical issue to resolve!



Dr. Valerie Lejeune
President of Maison Effervescence
accompanied by a team of
international scientific experts.

With a wealth of experience in innovation management, industrial, scientific and artistic creativity and training, Valérie has developed methodological tools to accelerate creative performance at individual, collective and systemic levels.

Her Creativity Seminars, which combine collective, emotional and artificial intelligence, have been a great success in many companies and universities.

Valérie is also an Executive Coaching Consultant and Director of the AD VALOREM and EFFERVESCENCE collections at L'Harmattan. Her latest books published are entitled 'Le Monde et la Gouvernance des ETI', 'Les apports de l'IA à la Compliance'.

Background: graduate engineer in Industrial Process Engineering and Business Administration; with several Certificates: Cours Florent (theater), Wine & Spirit Education Trust, Company Director.

Seminar frame: in-house ou inter-company training / 2 days + experiential options

Languages: English, French, Spanish, German

Organisation, Fees and Certification: please contact us.



valerie.ls.lejeune@maison-effervescence.com
+33.6.78.130.150
www.maison-effervescence.com

MAISON EFFERVESCENTE

SEMINARIO DE INNOVACIÓN CREATIVA

Crear, inspirar, transformar.

¡Para abordar desafíos complejos!

Creatividad audaz y refinada que fusiona la innovación científica y artística, al mismo tiempo que fomenta el espíritu de convivencia y una experiencia revitalizante.

Sea curioso. Venga a aprender y a participar de la creatividad colectiva.

Método ACTIn.G.©

La creatividad es una capacidad mental esencial para crear e imaginar patrones de pensamiento nuevos, adaptarse a situaciones inéditas y alcanzar una ventaja competitiva durable.

✦ Desde 1950, diversas corrientes de pensamiento han ilustrado la lógica de la cocreación en la innovación y el desarrollo empresarial. En cada caso, se presenta un enfoque conceptual particular destinado a transformar configuraciones mentales y fomentar dinámicas grupales. En la actualidad, el Design Thinking (fundamentado en la empatía y el análisis intuitivo del usuario), la teoría C-K (que estructura la mente ante la incertidumbre) y la metodología RID (que promueve un conocimiento profundo para identificar focos de valor a investigar) son algunos ejemplos.

✦ **A.C.T.In.G.© : Attitudes for Creative Thinking In Group** es un método innovador basado en técnicas teatrales de liberación, así como en la producción de **elementos lingüísticos e imaginativos** que generan un valor potencial. Este enfoque congrega a diversos participantes en un proceso reconfortante, fomentando la audacia y el rendimiento.

A.C.T.In.G.©: más de 15 años de investigación aplicada.

✦ El enfoque facilita **la generación de ideas originales y valiosas, el desarrollo de habilidades creativas** y capacidades organizativas, el fortalecimiento de **la cohesión del equipo**, el trabajo interdisciplinario, así como **la formación de posturas directivas y una transformación cultural de empresa, más humana y consciente de los avances tecnológicos y de los desafíos medioambientales.**

¡Participa en este seminario para conocer los mecanismos y herramientas y experimentar las ventajas del método A.C.T.In.G.© en un taller inspirante, donde serás parte de un equipo creativo que abordará un problema estratégico u operativo!



Dra. Valérie LEJEUNE, Presidenta de Maison Effervescent, rodeada de un equipo de expertos científicos de renombre internacional.

Aprovechando su vasta experiencia en la gestión de la innovación, la creatividad y la formación industrial, científica y artística, Valérie ha creado herramientas metodológicas para potenciar el rendimiento creativo a nivel individual, colectivo y sistémico.

Sus seminarios de creatividad, que integran inteligencia colectiva, emocional y artificial, han tenido éxito en diversas empresas y universidades.

Valérie es además Consultora de Coaching Ejecutivo y Directora de las colecciones AD VALOREM y EFFERVESCENTE en L'Harmattan. Sus obras más recientes se titulan “El mundo y la gobernabilidad de las ETI” y “Los aportes de la IA al cumplimiento normativo”.

Educación: Ingeniera y Doctora en Ingeniería de Procesos Industriales y Administración de Empresas; con diversos certificados: Curso Florent, Wine & Spirit Education Trust, Gerente y Administrador de Empresas.

Formato del seminario: intra o inter empresarial / 2 días + opciones experienciales.

Idiomas: francés, inglés, español, alemán. Organización, precio y certificación: consúltenos.



valerie.ls.lejeune@maison-effervescent.com
+33 6 78 13 01 50 www.maison-effervescent.com