

# MAISON EFFERVESCENCE

## SEMINAIRE DE CREATIVITE

**Créer, Inspirer, Transformer**  
pour relever les défis complexes !

Une créativité audacieuse et raffinée  
qui marie innovation  
éclat scientifique et artistique  
tout en cultivant un esprit de convivialité  
et d'excellence dynamisant.

**Soyez curieux**  
**Venez apprendre & expérimenter**  
**la créativité collective**

**Méthode A.C.T.In.G.©**

La Créativité est un état d'esprit nécessaire pour surmonter les schémas de pensée obsolètes afin d'obtenir un avantage concurrentiel durable.

✦ Depuis 1950, différentes écoles de pensée ont illustré la logique de la co-création pour l'innovation et le business développement des entreprises. Dans chaque cas, une approche conceptuelle spécifique est proposée pour changer les configurations mentales et créer une dynamique de groupe ; de nos jours s'utilisent le Design Thinking (basé sur l'empathie, l'analyse intuitive de l'utilisateur) ou la théorie C-K (structurant l'esprit sur l'incertain) ou la méthodologie RID (stimulant les connaissances profondes pour identifier les poches de valeurs à investiguer).

✦ **A.C.T.In.G.© : Attitudes for Creative Thinking In Group** est une Méthode nouvelle qui repose sur des techniques théâtrales de lâcher-prise ou de défixation, la production d'éléments linguistiques et imaginaires générant un potentiel de valeur. Cette méthode rassemble des participants hétérogènes autour d'un processus rassurant, engendrant audace et performance.

✦ **A.C.T.In.G.© : + de 15 années de recherche appliquée.** L'approche permet la production d'idées originales et de valeur, le développement des compétences créatives et des capacités organisationnelles, le renforcement de la cohésion d'équipe, le travail transversal, ainsi que l'épanouissement de postures managériales et une transformation culturelle de l'entreprise à la fois plus humaine et consciente des progrès technologiques et des enjeux environnementaux.

Rejoignez ce séminaire pour apprendre les mécanismes et les outils et expérimenter les avantages d'A.C.T.In.G.© dans un atelier original, où vous ferez partie d'une équipe créative ayant une problématique stratégique ou opérationnelle à résoudre !



**Dr. Valérie LEJEUNE**  
Présidente Maison Effervescence  
entourée d'une équipe  
d'experts scientifiques internationaux.

Forte de sa riche expérience en innovation management, en créativité industrielle, scientifique, artistique et en formation, Valérie a développé des outils méthodologiques pour accélérer la performance créative au niveau individuel, collectif et systémique.

**Ses Séminaires de Créativité, associant intelligences collective, émotionnelle et artificielle, remportent des succès dans de nombreuses entreprises et universités.**

Valérie est aussi Consultante en Executive Coaching et Directrice des collections AD VALOREM et EFFERVESCENCE chez L'Harmattan. Ses derniers livres publiés s'intitulent « Le Monde et la Gouvernance des ETI ». « Les apports de l'IA à la Compliance ».

De formation : ingénieur-docteur en Génie des Procédés Industriels et en Administration des Affaires ; avec plusieurs Certificats : Cours Florent, Wine & Spirit Education Trust, Dirigeant et Administrateur d'Entreprise.

**Format Séminaire :** intra ou inter / 2 jours + options expérientielles

**Langues :** français, anglais, espagnol, allemand

**Organisation, Tarif et Certification :** nous contacter.



[valerie.ls.lejeune@maison-effervescence.com](mailto:valerie.ls.lejeune@maison-effervescence.com)  
**+33.6.78.130.150**  
[www.maison-effervescence.com](http://www.maison-effervescence.com)



## CREATIVITY SEMINAR

Create, Inspire, Transform  
to meet complex challenges!

Bold, refined creativity  
that combines innovation  
scientific and artistic glow  
while cultivating a spirit of convivial  
atmosphere and excellence.

Be curious  
Learn & experience  
the collective creativity

Method A.C.T.In.G.©

Creativity is a critical mindset that can be used to overcome the often obsolete patterns of thinking; and hence, contribute to create a sustainable competitive advantage.

✦ Since 1950, different schools of thought have illustrated the logic of co-creation for innovation and business development. In each case, a specific intellectual approach is proposed to improve the old mental configurations and to establish a group dynamic; nowadays Design Thinking (based on the user's empathy, analysis and intuition) or Concept-Knowledge theory (structuring the mind over the uncertain) or the RID method (stimulating access to in-depth knowledge to identify value pockets to be investigated) are generally used.

✦ A.C.T.In.G.© : Attitudes for Creative Thinking in Group). This new Method hinges on theatrical techniques of letting go or defixation, the production of language and imaginary elements generating value potential. This method brings together diverse participants around a staged process, daring fulfillment and performance.

✦ A.C.T.In.G.©: more than 15 years of applied research. The approach allows the generation of innovative and robust, valuable ideas, the development of creative individual skills and organizational capabilities, reinforcement of cohesion and attractiveness of transversal work. It also fosters new managerial approaches and a cultural transformation of companies that are both more human and more aware of technological progress and environmental issues.

Join this session to learn the mechanics and tools, and experience the benefits of A.C.T.In.G.© in a fun workshop, where you will be part of a creative team with a strategic or practical issue to resolve!



Dr. Valerie Lejeune  
President of Maison Effervescence  
accompanied by a team of  
international scientific experts.

With a wealth of experience in innovation management, industrial, scientific and artistic creativity and training, Valérie has developed methodological tools to accelerate creative performance at individual, collective and systemic levels.

Her Creativity Seminars, which combine collective, emotional and artificial intelligence, have been a great success in many companies and universities.

Valérie is also an Executive Coaching Consultant and Director of the AD VALOREM and EFFERVESCENCE collections at L'Harmattan. Her latest books published are entitled 'Le Monde et la Gouvernance des ETI', 'Les apports de l'IA à la Compliance'.

Background: graduate engineer in Industrial Process Engineering and Business Administration; with several Certificates: Cours Florent (theater), Wine & Spirit Education Trust, Company Director.

**Seminar frame:** in-house ou inter-company training / 2 days + experiential options

**Languages:** English, French, Spanish, German

**Organisation, Fees and Certification:** please contact us.



valerie.ls.lejeune@maison-effervescence.com  
+33.6.78.130.150  
www.maison-effervescence.com