



## Séminaire de Créativité Collective

« La Méthode A.C.T.In.G© »

*Comprendre les facteurs clés de succès de la Créativité collective en entreprise*

*Animer une séance de Créativité selon la méthode A.C.T.In.G©\**

*Savoir générer des idées de Valeur*

### CONTEXTE

La Créativité est un état d'esprit nécessaire pour surmonter les schémas de pensée obsolètes, s'adapter en permanence à l'environnement (changeant rapidement voire turbulent) et obtenir un avantage concurrentiel durable. Depuis 1950, différentes écoles de pensée ont illustré la logique de la co-création pour l'innovation et la croissance des entreprises. Dans chaque cas, une approche conceptuelle spécifique est proposée pour changer les configurations mentales et créer une dynamique de groupe. Ici nous avons l'opportunité de tester la méthode A.C.T.In.G©, qui repose sur des techniques théâtrales (pour favoriser l'empathie, les émotions, l'imaginaire) et l'expérience industrielle (suivre son intuition, oser structurer dans l'incertain pour mettre en œuvre par exemple une nouvelle technologie ou donner naissance à des futurs et solutions nouvelles pour notre écosystème changeant).

### PUBLIC CONCERNE

Senior executives, Cadres dirigeants

Directeurs Innovation, Directeurs Bureau d'Etudes

Managers d'équipe toutes fonctions

Chefs de projet et collaborateurs souhaitant résoudre différemment des problèmes et trouver des solutions de valeur robustes,

Toute personne souhaitant développer ses capacités créatives, sa posture managériale (soft-skills).

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

**Créer les conditions favorables à la Créativité en Entreprise**

**Mettre en œuvre, conduire et vivre une séance de Créativité**

A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

Concevoir et mettre en œuvre une séance de Créativité

Oser exprimer des idées originales, en sortant temporairement du cadre

Produire des idées de valeur robuste

Participer à la transformation culturelle plus humaine de l'Entreprise

### PROGRAMME

- **Comprendre la Créativité**

L'importance de la créativité et de l'Intelligence collective en entreprise

La Créativité dans le processus d'Innovation

Les attitudes et règles créatives

Le panorama des méthodes de production d'Idées

Exercices de découverte et mise en pratique

- **Vivre et apprendre la méthode de Créativité A.C.T.In.G©**

Le principe de la méthode A.C.T.In.G©

Pose d'une problématique stratégique ou opérationnelle

Echauffement

Divergence  
Emergence  
Convergence

- **Evaluer et trier les idées**

Choix des idées à transformer en projets d'Innovation  
Techniques de sélection d'Idées  
Fiches idées à renseigner et gérer  
Plan d'action pour les idées sélectionnées  
Pitch pour lancer un projet innovant

- **Tour de table sur les ressentis et actions à venir**

Comment la créativité entraîne un épanouissement, une posture managériale plus moderne et humaine et transforme harmonieusement l'entreprise ?  
Quel projet allons-nous mettre en œuvre rapidement ?  
Comment allons-nous développer concrètement la capacité créative de l'entreprise ?

### **MOYENS PEDAGOGIQUES & TECHNIQUES**

Les animateurs aborderont le domaine de cette formation en alternant efficacement des apports méthodologiques, des exercices pratiques & opérationnels et des études de cas.  
Retours d'expérience des animateurs  
Théorie : 30% - Pratique : 70%  
Langue(s) : Français, Anglais, Espagnol, Allemand

### **MODALITES DE SUIVI ET MODE D'EVALUATION**

**Evaluation individuelle** : réalisation d'un carnet de bord qui témoigne des processus d'apprentissage et de l'évolution de son potentiel créatif.

**Evaluation Collective** : résolution en sous-groupe d'une problématique concrète d'entreprise.

### **FORMATEUR**

**Dr. Valérie LEJEUNE** : riche expérience en entreprise et en université  
Expert en Créativité, Innovation, Stratégie, Gouvernance

**Dr. Daniela PESCHARD** : riche expérience en formation  
Expert en Créativité, Innovation, Sciences de l'ingénieur, IA

### **PRE-REQUIS**

Expérience en management

### **FORMATS**

**Format INTER** : pour enclencher et dynamiser les initiatives de Créativité, en se familiarisant avec une méthode, des outils, des attitudes appropriées au monde de l'entreprise

**Format INTRA** : pour embarquer et aligner toutes les équipes dans l'Innovation, dynamiser sa culture d'Innovation en lien avec la croissance et l'évolution stratégique.

### **DUREE ET MODALITES PRATIQUES DE LA FORMATION**

Durée : 2 jours - Horaire : 7 heures / jour

Modalités pratiques : présentiel

Nombre de stagiaires : 12 maximum

Séances de formation en salle sous forme d'atelier

Options : illustration de la créativité par des expériences parfumées ou œnologiques

### **TARIF**

Suivant modalités intra, inter et options

Nous contacter : [valerie.ls.lejeune@maison-effervescence.com](mailto:valerie.ls.lejeune@maison-effervescence.com) ; tel : +33.6.78.130.150

## **LES + DE LA FORMATION**

- Développer ses réflexes créatifs et sa posture managériale
- Apprendre une méthode pour gérer la créativité collective
- Résoudre une problématique stratégique ou opérationnelle

*A.C.T.In.G®\* : Attitudes for Creative Thinking in Group*